0.1 Édito

Romain Salles
Fondateur et dirigeant d'IDEGO

« Je suis passionné par le vin depuis que j'ai l'âge d'en boire ! Cette passion, j'ai essayé de l'inclure dans mon processus de formation en m'orientant vers un Bac Pro Hôtellerie-Restauration en 2001, j'avais alors 19 ans. C'est là que j'ai fait **une rencontre déterminante : celle de Thierry Mégret**, membre de l'association des sommeliers Lyonnais et Rhône-Alpes, en charge des cours d'œnologie. J'ai suivi son enseignement en parallèle de mon propre cursus, et suis ressorti de ces deux années avec un vrai bagage de sommelier. D'autant que mon amour du vin me poussait - et me pousse toujours ! – à **poursuivre mon apprentissage par moi-même**, en goûtant des vins et en découvrant des domaines dès que l'occasion se présentait.

Pour faire partager ma passion et m'y consacrer encore davantage, en 2003**, j'ai créé à Montpellier un club œnologique**. Nous organisions des dégustations de vins de France et des sorties dans le Languedoc. Diverses expériences immersives qui m'ont beaucoup appris sur l'art de la dégustation. Les nombreux intervenants que nous invitions - sommeliers, vignerons, œnologues - m'ont aussi permis d'enrichir mon propre bagage.
Au terme de ce cursus, je possédais ainsi une **très bonne connaissance des vignobles de France**, et **une excellente maîtrise des techniques de dégustation** ainsi que des accords mets - vins.

Professionnellement, j'ai fait mes premiers pas dans l'univers du vin **en m'installant comme caviste à Lyon** en 2006, où je travaillais une gamme très étendue de vins français et internationaux. Cette expérience et la rencontre de nombreux vignerons m'ont aussi permis d'étoffer mon **réseau professionnel dans le secteur viticole**.
Mais, j'ai aussi exploré une autre voie : l'événementiel. En travaillant sur des événements majeurs - Miss France 2002 à Lyon, Salon de l'automobile, Grand Prix de Tennis de Lyon, Salon de la mode... - je me suis familiarisé avec l'accueil, la gestion et l'animation de groupes, ainsi que les qualités qu'ils impliquent : rigueur, précision et écoute des clients.

C'est fort de ces savoirs que j'ai créé en 2011 l'agence d'œnotourisme IDEGO. Ma connaissance du vin, alliée à mon expérience dans l'événementiel, me permettent aujourd'hui de proposer des **activités épicuriennes à la fois solides sur le fond, et particulièrement originales sur la forme**. L'objectif de l'agence ? Offrir aux clients un moment de détente inoubliable dans un lieu d'exception, en **mêlant loisir, convivialité et transmission de savoirs**. Mais surtout faire partager ma passion, sans cesse renforcée par le spectacle de l'amour quotidien des vignerons pour leur métier et leurs produits. »

0.2 Genèse

Agence épicurienne

IDEGO est une agence événementielle de loisirs œnologiques basée à Lyon. Spécialiste en organisation d'événements vin et gastronomie à destination des entreprises, elle opère comme prestataire d'activités œnologiques ou agence réceptive locale pour l'organisation globale de soirées clients, séminaires team-building entre collaborateurs, conventions, anniversaires de société, etc.

Romain Salles – fondateur et dirigeant d'IDEGO, crée la société en 2011. C'est d'abord seul qu'il opère mais très vite, fort d'un portefeuille entreprises qui se développe, l'équipe s'agrandit.

Aujourd'hui, IDEGO, toujours à la recherche d'expériences nouvelles à proposer à ses clients, se développe à travers un réseau de partenaires partageant ses valeurs et sa vision du monde : l'authenticité est gage de qualité… Fervents défenseurs du travail bien fait, Romain Salles, son équipe et ses animateurs sommeliers s'attachent à transmettre, divertir et animer avec pertinence et simplicité.

Epicuriens dans l'âme, ils ont à cœur de partager avec leurs clients leur passion pour le vin et les bonnes choses, loin de l'effervescence du quotidien. Convaincus depuis toujours, que l'activité évènementielle est d'abord synonyme de partage, gourmandise et créativité.

Combinant leur savoir faire et leur passion, ils imaginent des événements uniques, authentiques, atypiques, sur-mesure… En plein cœur de Lyon ou perdus au milieu des vignes.

0.3

Philosophie

Véritable aventure humaine, l'agence IDEGO est constituée d'une équipe complémentaire.

IDEGO s'engage à faire de chaque projet, un évènement unique en totale adéquation avec l'image de son client. L'agence intègre dans chacun de ses projets, des moments de convivialité et d'échange, elle valorise les relations humaines afin de renforcer la motivation et servir au mieux la culture et le sentiment d'appartenance de l'entreprise cliente.

« Avec l'augmentation de notre chiffre d'affaire, nous avons dû adapter notre offre. Ainsi nous avons créé des événements zéro alcool afin de répondre avec pertinence à tous les publics et veiller à n'exclure personne. » R.S

0.4 Valeurs

Proximité

En mettant l'accent sur la compréhension des attentes et besoins des entreprises, l'équipe d'IDEGO s'évertue à proposer des projets sur mesure, justes et efficaces, qui correspondent parfaitement à la demande de leur client. Chez IDEGO, prendre le temps d'écouter permet de proposer des solutions concrètes et adaptées. Confiance mutuelle, partenariat et échange sont les maîtres mots d'une agence à l'écoute de ses clients.

Souplesse & réactivité

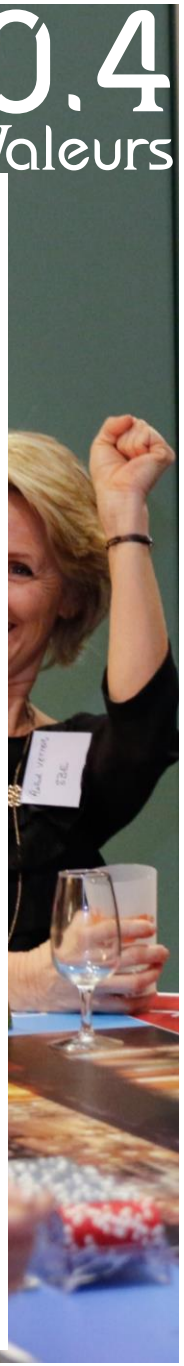
Pour l'agence, s'adapter aux demandes rapidement est primordial, Dans un milieu où le retard n'a pas sa place, l'équipe met tout en place pour que les clients puissent se sentir investis dans leur projet. De la conception à la réalisation, l'équipe reste disponible pour répondre aux éventuelles questions du client au fil de l'évolution du projet jusqu'au jour J.

Transmission

Pour Romain Salles, la transmission de sa passion reste un de ses objectifs premiers. Fort de son expérience mais aussi et surtout grâce aux nombreux sommeliers animateurs qualifiés et compétents qui ont rejoint l'aventure, l'agence transmet aujourd'hui tout son savoir œnologique à travers des animations ludiques à destination de tous. Novice ou véritable néophyte, tout le monde y trouve son compte.

Efficacité permanente

Chez IDEGO, les ajustements sont monnaie-courante. Romain et son équipe aiment améliorer sans cesse la qualité de leur prestation et créer de nouvelles animations. Résolument tourné vers l'efficacité, leur travail repose sur des convictions fortes : sens des responsabilités, respects des engagements, recherche de l'excellence. Constamment, ils visent à apporter un service personnalisé accompagné de la réponse optimum par rapport aux besoins de leurs clients.



UNE AGENCE QUI A DE LA BOUTEILLE !

0.5 EXPERTISE

Dans le tissu événementiel lyonnais, IDEGO est principalement connu pour ses animations œnologiques, son cœur de métier et son principal domaine d'intervention.

Mais, au quotidien l'équipe imagine et façonne aussi de nombreux événements dans leur globalité (lieu, restauration, hébergement, etc.). Quelque soit la nature de l'évènement (anniversaire d'entreprise, roadshow, dîner et soirée de Gala, sortie œnologique et journée vignoble, lancement de produit et inauguration, location de salle, salon professionnel, séjour dans les vignes, teambuilding et séminaires) : la thématique du vin et/ou de la gastronomie, pour un événement entreprise, est transposable à l'infini.

L'expertise de l'agence dans ce domaine, permet par exemple aux entreprises de bénéficier d'adresses exclusives dans les vignobles. Ainsi, Romain Salles et son équipe font vivre leur important vivier de partenaires (privatisation de lieux réceptifs à Lyon, domaines viticoles dans les vignobles du Beaujolais et de la Vallée du Rhône, etc...) et professionnels du vin (vignerons, œnologues, sommeliers) afin de créer des événements sur-mesure et originaux, répondant ainsi aux demandes des plus classiques aux plus fantaisistes.

En intérieur, en extérieur, sur le terrain ou depuis le bureau, organisant un événement dans un château, un rallye dans les rues du Vieux Lyon ou un circuit VTT dans les vignobles... L'agence IDEGO s'applique à faire de son domaine d'activité, le vin, le point de départ de nombreuses activités, rendant ainsi la découverte de l'œnologie, ludique et fédérateur.

VISUALISEZ L'INFOGRAPHIE IDEGO

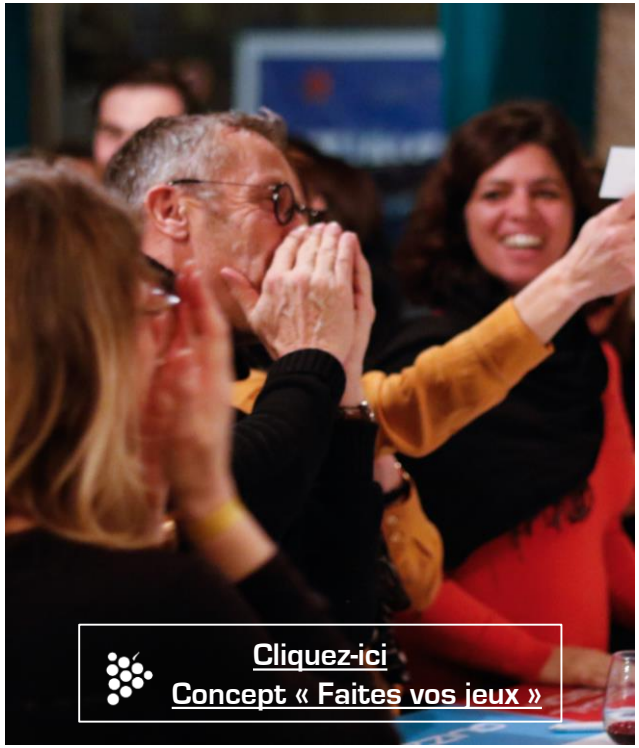
Une agence prestataire d'activités

0.6
OFFRE

À la fin d'un séminaire, en parallèle d'un repas ou au milieu d'une soirée, IDEGO propose des activités ludiques et participatives autour de la thématique du vin et de la gastronomie. Dans un château, un hôtel ou au sein-même d'une entreprise, IDEGO a su développer un catalogue riche et varié d'activités, s'adaptant à toutes les demandes. Ainsi, ils peuvent proposer au client une intervention directe sur le lieu réceptif de son événement. Parce-que les entreprises ne se ressemblent pas, IDEGO agrandit son offre au quotidien pour s'adapter au mieux à la demande de ses clients. Aujourd'hui, l'agence est fière de la multitude d'activités qu'elle est en mesure de proposer : Rallye de Bacchus, Olympiades, Création de cuvée, le concept « Faîtes vos Jeux »... IDEGO réinvente l'événementiel œnologique en proposant des activités originales et instructives, conviviales et collectives à destination des entreprises.

Découvrir les activités

L'Agence IDEGO a développé de nombreuses activités et animations spécialement conçues pour répondre aux besoins de l'entreprise.



DÉCOUVREZ TOUTES LES ANIMATIONS

Découvrir les événements

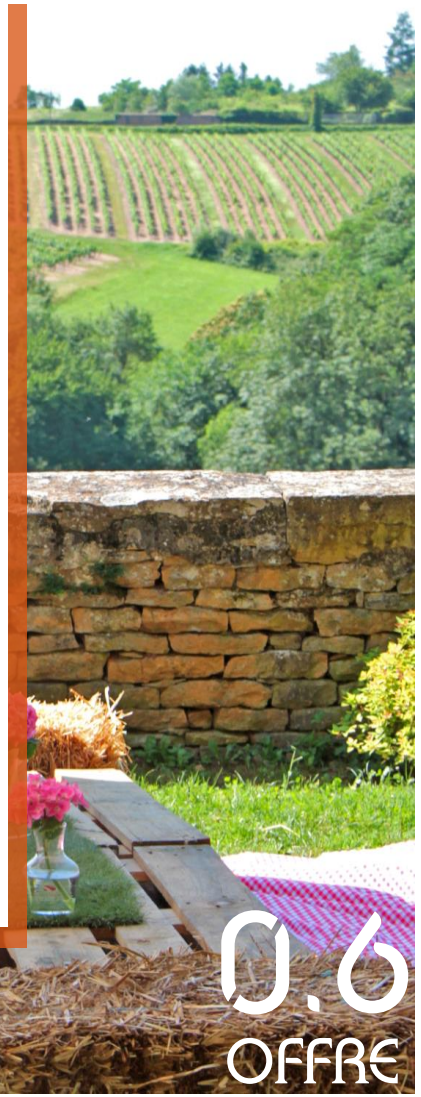
EN SAVOIR + SUR LES EVENENEMENTS CLE EN MAIN !

Une agence événementielle

Consciente du temps que certaines entreprises peuvent consacrer à la création d'un événement, et convaincue de la valeur ajoutée que le thématique vin, œnologie et gastronomie peut apporter, l'agence IDEGO propose des événements clés en mains originaux, différenciants et insolites.

Hors des murs d'une salle de réunion, au volant d'une 2CV, d'une e-mehari, à pieds, en trottinette ou à vélo, IDEGO emmène ses clients loin des sentiers battus. Journée truffe, halte gourmande dans les vignes, dîner à la table d'un vigneron, sillonnant les rues du Vieux-Lyon, sur la Saône ou sur les quais en gyropodes... Pour faire passer des messages forts, pour motiver, pour dynamiser ses équipes, IDEGO propose des alternatives aux séminaires traditionnels.

Journée clients, soirées entreprises, séjour incentive ou team-building... En se positionnant comme agence événementielle globale, IDEGO offre aux entreprises des solutions sur-mesure et clés en main, donnant ainsi à ses clients l'opportunité de ne se préoccuper de rien ! Devis personnalisés et organisation de l'événement de A à Z, IDEGO a mis en place, avec ses partenaires, diverses activités ludiques, gourmandes ou sportives. Ces animations ne laissent personne en vain, permettant de surprendre et de vivre des moments uniques qui sauront répondre à toutes les exigences.



0.7
Les avis

« J'étais emballé par le concept "Faites vos jeux" lors de nos premiers échanges et le retour du rendu réel est encore plus fort. Je trouve le concept, la réalisation et l'animation très largement à la hauteur de mes attentes. Un succès que les invités de notre séminaire ont largement apprécié. Bravo à toute l'équipe ! Cette activité a bien convenu dans le contexte de notre séminaire pour souder et favoriser les rencontres et les échanges. Le concept des tables et des animations répond parfaitement à cet objectif. Je conseille à d'autres clients de retenir ce concept s'ils veulent créer un esprit de collaboration et favoriser les échanges tout en gardant un aspect ludique. J'ai été satisfait de l'Agence DEGO à tous les niveaux, que ce soit avant pour l'imagination, le conseil et les initiatives prises pour répondre à notre besoin. »

Thierry, Directeur de l'Organisation 4.0 des Opérations ENGIE

« J'ai fait confiance à IDEGO dans le cadre d'un séminaire résidentiel de 4 jours à Lyon. En amont du projet, j'ai apprécié leur réactivité et proactivité. Une bonne base de confiance sans retard de réponses a été établie, signe que la demande est prise en compte et traitée de façon soignée et professionnelle. Lors du séjour, j'ai été satisfaite de l'ensemble des prestataires retenus par l'agence, que ce soit dans les activités comme des dîners en extérieur. Les activités se sont avérées variées (activité « Assemblage et création de cuvée », balade/visite en vélo électrique, jeu de piste « Rallye de Bacchus » intéressant) et adaptées aux groupes. La qualité de restauration a été au rendez-vous les 3 soirs. Rien à redire sur les transferts en termes de ponctualité et qualité de service. Je retiens de l'Agence IDEGO une très bonne pré-collaboration (prémices du projet), une bonne assistance tout au long du séjour et une grande amabilité de toute l'équipe. Je serais ravie de retravailler avec votre agence sur d'autres projets. Merci !! »

Fabienne, Event Manager - W.L. Gore & Associés SARL

Chez IDEGO, les avis comptent ! Les retour expériences des clients ainsi que leurs avis nourrissent et font grandir l'agence depuis maintenant 8 ans. Pour proposer des offres qui correspondent au besoin réel des clients, Romain Salles et son équipe s'adaptent continuellement.

0.8 Références

ILS ONT OSÉ L'EXPÉRIENCE IDEGO

Adecco

PEUGEOT

engie

orange™

SNCF

VOLVO

VEOLIA

NEOPOST
Send.Receive.Connect.
* Envoyer. Recevoir. Connecter.

EPSI l'École d'ingénierie informatique

smartbox

sodexo

LA BANQUE POSTALE

BOIRON®

ATOL MON OPTICIEN

Algoé consultants